

## 2016年（平成28年）年度方針

公益財団法人日本バスケットボール協会

### ◇方針

【改革実行元年】バスケットボールで日本を元気にするための改革を  
「即断・即決・即実行」で強力に推進

### ◇2016年重点実施事項

- (1) JBA/PBAの組織基盤構築・強化と各種連盟の組織整備、連携強化
- (2) 世界で勝ち抜くための男女代表強化と、審判/指導者/マネジメント人材の育成・強化
- (3) バスケットボール産業規模拡大に向けたマーケティング戦略の設計・推進

#### 1. 組織関連

- (1) JBA、PBA、各種連盟のガバナンス体制強化とサポート施策の実行
- (2) 2018年度～新登録制度体系への着実な移行に向けた諸準備の展開
- (3) JBA事務局機能の充実（組織運営面、財務面、人材育成面）

#### 2. 強化関連

- (1) 日本代表
  - ①<2016年リオオリンピック>  
男子：世界最終予選での出場権獲得  
女子：3位以上
  - ②2020年東京オリンピックを見据えた、個人/チームの強化計画の策定と実施
- (2) 3×3
  - ①2020年東京オリンピック種目追加も見据えた、日本代表強化システムの確立
- (3) 全般
  - ①他国とのパートナーシップ提携も含めた国外強化システム構築に向けたトライアル実施
  - ②海外でプレーする選手への支援体制構築

#### 3. 普及育成関連

- (1) 長期的視野に基づいた年代別育成方針/システムの確立
- (2) 3×3を含む競技者人口拡大に向けた、登録制度・大会環境の整備、リーグ文化の醸成とエンジョイ層の拡大
- (3) 審判/指導者の新ライセンス制度導入に伴う育成・養成プログラムの展開

#### 4. 事業関連

- (1) 日本代表戦/各種大会の再設計及び価値向上策の推進
- (2) 日本代表のブランディング強化とJBAを含めたバスケットボール界のVI戦略の策定
- (3) B.LEAGUEとの協働による総合的マーケティング基盤の整備

#### 5. 広報関連

- (1) メディア露出/SNSフォロワー層の拡大に向けた、KPIの明確化とプロアクティブな広報施策の展開
- (2) バスケットボールコンテンツ価値向上に向けた中期的広報戦略の策定

以上