（一財）島根県バスケットボール協会 の普及の取組

Ⅰ 事業名 「キッズイベント」

島根県バスケットボール協会では、キッズイベントを開催しました。

キッズイベントは菅公カップ第52回島根県ミニバスケットボール大会兼 第52回マクドナルド島根県ミニバスケットボール大会の大会期間に合わせて同じ会場で開催しました。

⑴ ねらい

未就学児を含む小学 2 年生以下の児童に身体を動かす楽しさを知ってもらうとともに、バスケットボールにつながる動きを取り入れることにより、バスケットボール普及・促進を図る。

⑵ 普及活動として配慮していること

・参加費を無料として、保護者に負担をかけない。
・県内登録チームに案内し参加を促したり、チラシを配布したりする等、参加者を募った。
・県大会開催期間中のセカンドラウンド最終日に設定し、イベント後参加者が準決勝・決勝を観戦できるようにした。

⑶ イベントの実際

① 対象　　未就学児から小学校2年生以下の子ども
② 参加者　77 名
③ 内容
　・走ったり触れ合ったりする軽い運動
　・ボールを使ってシュートする活動
④ 配慮事項
　・参加者を年齢や体力別に分け、それぞれのスタッフが参加者に合わせたプログラムを実施した。
　・移動式の低いリングを持ち込み、参加者がシュートする楽しさが味わえるようにした。
　・キッズ用のバスケットボールを用意し、体力がなくても楽しめるよう配慮した。

⑷ 成果と課題

・多くの参加があり、子どもや保護者のバスケットボールへの関心の高さを感じた。
・参加者が、それぞれの体力に応じた楽しめる活動を行うことができた。
・ミニバスケットボールの試合を見る機会をもつことができた。
・キッズサポーターを増やし、各地でキッズイベントを開催できるようにしていくことが必要である。
・バスケットボールに関わりがない子どもや保護者にアプローチしていく方法を考えていく必要がある。

⑸ 活動の様子



